

Jak podnieść pozycje w Google?



Zawartość

Jak podnieść pozycje w Google?	1
1. Tytuł strony.....	3
2. Adres strony	3
3. Opis strony.....	4
4. Znaczniki h1 h2	4
5. Słowa kluczowe w treści strony.....	4
6. Ilość stron w serwisie internetowym	4
7. Strona dostosowane do urządzeń mobilnych	5
8. Marketing szeptany, linki ze stron o wyższym PageRank.....	5
9. Wizyty na stronie, wskaźnik odrzuceń nie większy niż 60%.....	6
10. Mapa strony	6
11. Media społecznościowe	6
12. Mapy Google	7
13. Dysk Google	7
14. Kampanie reklamowe AdWords.....	7
15. Czytelność kodu dla Googlebot	7
Podsumowanie	8



Wiele osób zadaje sobie to pytanie **Jak podnieść pozycje w Google?** Od kilku lat utrzymanie wysokiej pozycji w wyszukiwarkach internetowych jest nie lada wysiłkiem. Możemy wydać fortunę, aby utrzymać się w pierwszej dziesiątce na liście w Google. Ale czy wszystkich na to stać? Raczej nie. Jak w takim razie wyjść przed tłum aby nas zauważono? Trzeba wykonać, a raczej wykonywać pewne manewry taktyczne aby poprawić widoczność naszej strony w oczach robota Google, a co za tym idzie wizerunek naszej firmy w sieci.

Oto podstawowe kroki, które poprawią jakość naszej strony i pomogą podnieść pozycje w Google:

1. Tytuł strony

Pierwsze, moim zdaniem najważniejsze **tytuł strony** umieszczony w kodzie HTML w części HEAD w znaczniku <title> czyli tutaj </title>, zawierający do 60 znaków – razem ze znakami białymi takimi jak spacja.

Tytuł powinien zawierać słowa kluczowe na których nam najbardziej zależy i które sprowadzą ruch na stronę. **Pamiętajmy o tym, że każda strona** (podstrona) **powinna posiadać własny oddzielny tytuł.** Nie ma z tym problemu, jeśli strona jest statyczna i ma przypisany na sztywno znacznik <title>, wystarczy tylko nie kopiować tej części strony i nie stosować tego samego kodu na innej podstronie.

Co gdy jest to strona dynamiczna?

Sprawdź czy twój tytuł nie występuje kilka razy w wynikach wyszukiwarki Google. Można wpisać *site:adres_strony*, i w wynikach mamy tylko strony z naszego serwisu.

Jeśli okazało się, że mamy duplikaty tytułów strony, to powinniśmy zgłosić taki fakt administratorowi strony lub jeśli mamy wiedzę na temat baz danych oraz języka PHP, to możemy spróbować rozwiązać problem samodzielnie.

2. Adres strony

Na drugim miejscu jest **adres strony**, czyli wykupiona domena. Słowa kluczowe znajdujące się w adresie strony wpływają na pozycje w wynikach wyszukiwania. Sama domena może być bardzo krótka, ale adresy nawigacji strony mogą być bogato nasycone słowami kluczowymi. Istotny jest sposób podania, czyli bez zbędnych wartości np:

strona.pl/index.php?strona=narty

Poprawniej będzie:

strona.pl/produkty/narty

Oczywiście aby uzyskać taką budowę linka/adresu strony trzeba uruchomić pewne mechanizmy, które WordPress posiada już wbudowane.

3.Opis strony

Na trzecim miejscu stawiam **opis strony (description)**. Opis strony znajduje się w kodzie HTML jako metatag w części HEAD, może zawierać do 160 znaków. Kiedyś metatagi **description** oraz **keywords** były podstawowymi narzędziami służącymi do pozycjonowania strony. Obecnie ich znaczenie osłabło, głównie przez nadużywanie ich do manipulowania wynikami wyszukiwarki. O ile Google już nie bierze pod uwagę metatagu **keywords** to **description** jest analizowane i zawartość jest wyświetlane jeśli na stronie nie ma wystarczającej treści.

4.Znaczniki h1 h2

Strona internetowa powinna posiadać strukturę dokumentu, treść powinna być uporządkowana i zawierać **znaczniki h1 h2**. Dla tytułu strony stosujemy znacznik **h1** dla rozdziałów czy podpunktów warto zastosować nagłówki niższego poziomu, czyli **znaczniki h2**, h3, h4. Taka budowa dokumentu jest poprawna i ułatwia czytanie poprzez podział na części. Treść napisana bez zastosowania akapitów oraz nagłówków jest zazwyczaj odrzucana przez czytających. Użytkownik rezygnuje z czytania, zmienia lub nawet opuszcza naszą stronę.

Google więc bierze pod uwagę wszystkie **znaczniki** nagłówków, ale przede wszystkim **h1** oraz **h2**. Zawartość tych znaczników jest istotna dla pozycjonowania. Słowa kluczowe powinny występować w treści strony, jeśli tak nie jest to nagłówek ma takie same znaczenie jak pozostałe **znaczniki** nagłówka (h3, h4, h5).

5.Słowa kluczowe w treści strony

Treść strony internetowej powinna być nasycona słowami kluczowymi ale nie do przesady. Frazy które znajdują się w kilku miejscach takich jak tytuł strony, nagłówek strony należy powielić w treści. Taki zabieg sprawia, że informacje o stronie internetowej są zawarte w witrynie, a tym samym stajemy się wiarygodnym źródłem informacji. Wiemy o czym piszemy i co jest dla nas najważniejsze.

Pamiętajmy, że treść powinna być napisana nie tylko w celach pozycjonowania strony, ale przede wszystkim dla użytkowników . System Google analizuje naszą stronę i wykrywa jawne manipulacje, które w konsekwencji mogą doprowadzić do spadku pozycji.

6.Ilość stron w serwisie internetowym

Równie ważnym elementem pozycjonowania jest ilość stron w serwisie internetowym. Jeśli nie wiesz z ilu stron zbudowany jest Twój serwis www to sprawdzisz to poprzez polecenie *site np:*

site:http://www.stronnet.pl

Wpisz polecenie w wyszukiwarkę Google zwróci ona Twoje strony serwisu www.

Jak dodać stronę do Google

Może się zdarzyć, że nie wszystkie strony zostały zaindeksowane, wówczas stronę można dodać ręcznie przy pomocy formularza na stronie www.google.com

Dodaj stronę do Google

Jeśli posiadasz nową stronę internetową, to wynik polecenia *site* może być pusty, a czas oczekiwania na zmiany długi – nawet kilka miesięcy. Lepiej od razu wykonać to ręcznie, a strona pojawi się w wynikach Google.

Pamiętaj!

Ilość stron jest ważna, ale przede wszystkim ich jakość oraz aktualność. Serwis, który posiada dużą ilość stron nieaktualizowanych, czy też brak nowych, może uzyskać gorsze wyniki w wyszukiwarkach internetowych. Strona powinna być aktualizowana przynajmniej raz w miesiącu.

7.Strona dostosowane do urządzeń mobilnych

Ranking korzystania z urządzeń mobilnych jasno przedstawia, że urządzenia mobilne coraz częściej są wykorzystywane do przeglądania stron internetowych. Polecam ranking.pl

Jakość strony ma istotne znaczenie dla internautów, dlatego też Google od tego roku (2015) uwzględnia tę opcję w algorytmie indeksowania stron internetowych

Informowaliśmy już o tym: [Zmiana algorytmu indeksowania stron – strona mobilna](#)

8.Marketing szeptany, linki ze stron o wyższym PageRank

Podobno jeden z najlepszych sposobów pozycjonowania stron internetowych. Marketing szeptany to nic innego jak tworzenie wpisów na forach, blogach o wyższym PageRank

Marketing szeptany na wikipedia.org jest opisany jako marketing ustny, natomiast ma on również zastosowanie w Internecie w formie pisanej.

9. Wizyty na stronie, wskaźnik odrzuceń nie większy niż 60%

Ilość wizyt na stronie, a dokładniej wskaźnik odrzuceń jest podstawową miarą jakości strony internetowej. Strona na której internauta dłużej przebywa, czyli wskaźnik odrzuceń nie większy niż 60% oznacza, że strona jest ciekawsza i przyciąga uwagę czytelnika.

10. Mapa strony

Bardzo istotny element, a dokładniej plik xml, który zawiera informacje o stronach naszego serwisu internetowego.

Mapa strony spełnia swoją rolę, gdy:

- strona jest dynamiczna, zazwyczaj stworzona na systemie CMS,
- serwis zawiera strony, które są nie podlinkowane,
- serwis internetowy zawiera bardzo dużo podstron.

Za pomocą **mapy witryny** można przesłać informacje o stronach naszego serwisu:

- częstotliwość zmian na stronie,
- datę ostatniej aktualizacji każdej podstrony,
- wskaźnik ważności danego adresu URL.

Istnieją darmowe generatory, takich map więc nie trzeba pisać ręcznie.

Polecam:

G Sitemap Generator Free

Darmowe narzędzie do generowania sitemap.xml zgodnego z specyfikacją Google oraz z protokołem sitemaps.org. Ilość linków w wersji darmowej jest ograniczona do **750**.

Jeśli posiadasz stronę opartą na systemie CMS to możesz zainstalować odpowiednie narzędzia, które tworzą i aktualizują mapę strony.

O narzędziach WORDPRESS będzie osobny poradnik.

11. Media społecznościowe

Od pewnego czasu, a dokładniej od kiedy media społecznościowe takie jak Facebook stały się popularne, Google uznało, że strona w mediach społecznościowych, może określać jakość połączonej z nią witryny. Więc jeśli posiadamy takie media warto wstawić link na stronę. Wydaje się to proste, ale do końca tak nie jest, ponieważ strona w mediach społecznościowych wymaga jeszcze więcej pracy niż prowadzenie strony internetowej.

12. Mapy Google

Mapy Google wstawione na stronę www, również mogą poprawić nasz wizerunek w sieci, a przez to pozycję strony w wyszukiwarkach Google. Jeśli twoja strona nie istnieje w zasobach baz danych Google to wstawienie mapy tej firmy z lokalizacją Twojej działalności może przyspieszyć indeksowanie strony.

13. Dysk Google

Informacje, podania, wnioski, cenniki, katalogi itp. dokumenty warto udostępnić na dysku Google i umieścić link na firmowej stronie. Taki dodatek dla naszych klientów jest wartościowym elementem i może podnieść jakość naszej strony, a tym samym pozycję w Google.

14. Kampanie reklamowe AdWords

Kampania reklamowa AdWords jest rozwiązaniem dla tych którzy oczekują szybkiego efektu, pozycji na pierwszej stronie w wynikach wyszukiwań. Pozycjonowanie stron internetowych jest długotrwałym procesem, a uzyskany wysoki wynik nie jest gwarancją utrzymania pozycji.

Najlepiej gdy pozycjonowana strona wykorzystuje jak najwięcej mechanizmów podanych w tym poradniku oraz co pewien czas jest prowadzona kampania AdWords dla wybranych słów kluczowych.

Kampanie reklamową AdWords można poprowadzić samodzielnie, ale lepsze rezultaty uzyskamy zlecając ją doświadczonej firmie.

15. Czytelność kodu dla Googlebot

Twoja strona internetowa dla robota indeksującego treści powinna być zoptymalizowana, to znaczy powinna zawierać jak najmniej kodu HTML, CSS itp.

Dla robota ważne są treści, linki, atrybuty **alt**, **title** oraz nagłówki. Wszystkie pozostałe elementy formatowania strony są pomijane, a czym więcej tych elementów tym czas analizy strony jest dłuższy co wpływa niekorzystnie dla pozycjonowania strony. Musimy jednak pamiętać, że strona w pierwszej kolejności jest stworzona dla klientów, czytelników, a potem dla robotów. Zachowajmy umiar w kodzie strony ale też starajmy się tworzyć jej teść zgodnie z zasadami tworzenia dokumentów, czyli nagłówki, akapity - ale bez wcięcia akapitowego. Pisanie wszystkiego w jednym ciągu bez akapitów jest błędem ponieważ użytkownik zrezygnuje z czytania po paru zdaniach. Warto umieszczać grafikę pamiętając o podpisaniu w atrybucie **title** oraz **alt** - gdyby załączony obraz nie został wyświetlony.

Pamiętajmy też o dostosowaniu strony dla osób słabowidzących. Stosujmy przyciski pozwalające na powiększanie tekstu na stronie. Ten dodatek również poprawi jakość naszej strony a tym samym jej wynik w wyszukiwarkach.

Podsumowanie

Znajomość technik pozycjonowania zwiększy Twoją szansę na uzyskanie dobrego wyniku, ale pamiętaj, że każdy chciałby być na pierwszej stronie. Jeśli włożysz w to dużo wysiłku efekt może być zaskakujący.

Dziękuję wszystkim za uwagę.

